

VNL Masterclass: Customer Centricity & Wirtschaftspsychologie

Effiziente Coaching-Methoden zur Kundengewinnung

Termine:

22. & 23. Februar 2019
22. & 23. März 2019
29. & 30. März 2019
05. & 06. April 2019
10. & 11. Mai 2019

Dauer:

2 - Tageskurs

Veranstaltungsort:

Technopark, ZH

Preis:

CHF 1'800.-

Seminarsprache:

Deutsch

Inhalt:

Das Management der Psyche der Kunden, die Kundenorientierung (Customer Centricity), Neukundenakquisition, Kundenbindung und die Weiterempfehlungsbereitschaft sind in hart umkämpften und saturierten Märkten die entscheidenden Faktoren, langfristig Wettbewerbsvorteile zu sichern. Der Fokus liegt darin, mit effektiven Skills exakt auf Kunden und deren Bedürfnisse einzugehen und sowohl durch Fachwissen als auch durch Sozialkompetenzen zu überzeugen.

In diesem Master-Kurs werden alle relevanten Stellhebel im Zusammenhang zwischen Kundenorientierung und Wirtschaftspsychologie behandelt, um mit effektiven Strategien und Soft-Skills als Profi aufzutreten.

Nutzen:

Sie werden als Führungskraft und Mitarbeiter der Coach Ihrer Kunden
Sie eignen sich psychologische Skills & Strategien an, um das Denken und Handeln des Kunden vorausschauen zu erfassen und positiv zu beeinflussen

Sie lernen Coaching-Techniken anzuwenden, um Ihre Kunden längerfristig auf einer partnerschaftlichen Ebene zu binden

Dozenten:**Athena Schneider**

Fachexpertin im Bereich der Personalentwicklung Business & Personal Coach Geschäftsführerin der Athena Akademie Ausbildung und Studium der Dipl. Erziehungswissenschaften, der Psychologie und BWL an der LMU-München und der Universität Augsburg.

12 Jahre Berufserfahrung als Trainerin mit Fokus: Führungskräfte- und Mitarbeiterschulungen aller Branchen i. d. Schweiz und Deutschland.

Infos & Anmeldung: www.vnl.ch/scm-masterclass

